



CTT – Correios de Portugal, S.A.

Sociedade Aberta

Avenida D. João II, 13

1999-001 LISBOA

Número de matrícula na C.R.C. de Lisboa e de
pessoa coletiva 500 077 568

Capital social EUR 75.000.000,00

Comunicado – Lisboa, 30 de setembro de 2021

Informação privilegiada

Os CTT – Correios de Portugal, S.A. (“CTT” ou “Sociedade”) informam que realizaram hoje uma reunião com analistas e investidores em Madrid sobre a sua operação de Expresso e Encomendas em Espanha (“CTT Express”), onde se destacou que a transformação que está a acontecer nesta operação reflete um conjunto de medidas realizadas desde 2019, incluindo:

- A constituição de uma nova equipa de gestão;
- O rebranding da marca CTT em Espanha;
- Uma alteração de modelo operacional suportado numa rede de franquias para um modelo operacional próprio;
- O investimento em automação e software com vista ao aumento da capacidade disponível, e
- A melhoria da qualidade de serviço e captura de grandes e-tailers, permitindo ganhos de escala.

Os CTT vão continuar com o desenvolvimento da sua operação de Expresso e Encomendas em Espanha, promovendo a diversificação da base de clientes para pequenas contas B2B mais rentáveis e a reduzindo os custos operacionais por forma a melhorar a rentabilidade e em simultâneo continuar a ganhar quota de mercado junto dos clientes B2C.

Para os CTT, uma presença ibérica através de uma plataforma líder é fundamental para promover a competitividade da sua oferta, quer em Portugal quer em Espanha. Ser o líder de mercado e ter a rede Expresso e Encomendas mais capilar em Portugal, permite ao CTT Express em Espanha ser o operador mais preparado para gerir fluxos ibéricos, o que por sua vez permite consolidar ainda mais a posição de liderança dos CTT em Portugal.

A ambição dos CTT para a sua operação em Espanha passa por aumentar a sua quota de mercado e rentabilidade. Mais concretamente os CTT ambicionam:

- Crescer no mercado B2C através de uma rede de distribuição mais eficiente, baseada em operação própria.
- Capturar quota de mercado no B2B, superando os concorrentes de B2B através de um modelo de negócio mais competitivo, nomeadamente na sua relação com as franquias.
- Tornar-se a empresa de referência para os envios ibéricos.



CTT – Correios de Portugal, S.A.

Sociedade Aberta

Avenida D. João II, 13

1999-001 LISBOA

Número de matrícula na C.R.C. de Lisboa e de
pessoa coletiva 500 077 568

Capital social EUR 75.000.000,00

Consequentemente, **os CTT ambicionam aumentar a sua quota de mercado em Espanha para um nível alto, de um só dígito (“high single digit”)**.

Ao nível da rentabilidade, a ambição é ganhar escala para permitir a diluição dos custos de estrutura e melhorar a alavancagem operacional, melhorar a dinâmica de preços e implementar um conjunto de projetos ibéricos para aumentar a produtividade. Neste contexto, **os CTT ambicionam aumentar a margem EBIT para um nível médio a alto, de um só dígito (“mid-to-high single digit”)**.

Esta informação ao mercado e ao público em geral é efetuada nos termos e para os efeitos do disposto no artigo 248^o-A do Código dos Valores Mobiliários e demais regulamentação em vigor em Portugal. Está também disponível no site dos CTT em:

<https://www.ctt.pt/grupo-ctt/investidores/comunicados/index>.

CTT – Correios de Portugal, S.A.

Guy Pacheco

Representante para as Relações com o Mercado dos CTT

Nuno Vieira

Diretor de Relações com Investidores dos CTT

Contactos:

Email: investors@ctt.pt | Fax: + 351 210 471 996 | Telefone: + 351 210 471 087